



**Toespraak op de Nieuwjaarsreceptie Toerisme Halle
21 januari 2012 - Stadhuis Halle
Johan Vencken, voorzitter**

Inleiding

Het is stilaan een traditie aan het worden dat Toerisme Halle aan het begin van het nieuwe jaar haar jaarplan voorstelt aan het brede publiek. Maar het initiële opzet van de receptie was en is in de eerste plaats iedereen te bedanken die van ver of dicht bij, beroepshalve, als vrijwilliger, of als beleidsmaker meewerkt aan de verdere ontwikkeling van de toeristische promotie van onze stad en streek.

Ook in het voorbije jaar 2011 kon Toerisme Halle opnieuw rekenen op vele helpende handen zonder wie we onmogelijk dingen kunnen realiseren of het toerisme in onze stad kunnen handhaven. Daarvoor wil ik u allen namens heel Toerisme Halle dan ook van harte bedanken.

Ik kom graag in dat kader nog even terug op Halle Schaatsst 2012. Zoals u in de pers hebt kunnen lezen was de 3^{de} editie een succes over de hele lijn. De belangrijke wijzingen die in 2010 werd doorgevoerd werden door dit succes bevestigd. Ik geef u graag enkele cijfers mee:

	2009	2010	2011
Schaatsdagen:	22	24	22
Totaal aantal Schaatsers:	12.800	16.000	15.700
Daggemiddelde:	585	667	712
Aantal leerlingen:	1.900	2.200 VM & NM	2.100 enkel in VM

Voor de daggemiddelden zijn belangrijk. Voor het 3^{de} jaar op rij hebben we een stijging. Gemiddeld meer dan 700 schaatsers per dag is een cijfer waar de we fier op mogen zijn. Belangrijk is ook de enorme inspanning die gedaan werd op financieel vlak. We kunnen het niet ontkennen: een evenement zoals Halle Schaatsst kost geld. Voor deze editie werd opnieuw sterk gerationaliseerd op de kosten en dit zonder dat dit ten koste kwam van de kwaliteit van het aanbod. Er is zwaar gerationaliseerd en geoptimaliseerd en de bezoeker heeft er niets van gemerkt.

Ik ben dan ook zeer verheugd vandaag al te kunnen melden dat **Halle Schaatsst** met een **positieve** financiële balans kan afsluiten. De exacte cijfers moeten nog berekend worden, maar dat ze positief zijn is nu al zeker.

Ik wil dan ook alle medewerkers en verenigingen die meewerkten aan Halle Schaatst bedanken voor hun inzet. Bijzondere dank ook aan de leden van de **werkgroep Halle Schaatst** en in het bijzonder aan coördinator **Frans Dereymaeker** die, ondanks het feit dat hij persoonlijk een zeer moeilijke periode doormaakte, zich van zijn taak is blijven kwijten.

In Italië springen de kapiteins als eerste van hun schip als het moeilijk gaat, maar onze schaatskapitein bleef aan boord en loodste zijn schip en bemanning veilig de haven in. En dat dwingt veel respect en dank af.

Een drukke maand januari

En dan zijn we nu in 2012 beland. Waar januari op toerismevlak normaal nog een kalme maand is, is dat dit jaar licht anders uit aan het draaien. Zo kregen we op 7 januari meer dan 3.000 carnavalisten uit heel Vlaanderen over de vloer naar aanleiding van het **gekende Bal der Goedgemutsten**. Toerisme Halle verzorgde het namiddagprogramma voor het nationaal bestuur van FEN-Vlaanderen en zorgde voor een proeverij in het streekproductencentrum en een gesmaakte rondleiding in de basiliek met gids.

Vandaag geeft **VTBKultuur Vlaams-Brabant** haar nieuwjaarsreceptie en jaarlijkse samenkomst in Halle. Een kleine 100 man wordt vandaag door onze stad geleid.

Op 28 januari 2012 verzamelen de Reuzenfederaties van Vlaanderen en Nederland in Halle om hun internationale samenwerkingsovereenkomsten te ondertekenen met **The International Circle of Friends of Giants**, een organisatie die wereldwijd actief is in de bescherming van het reuzenerfgoed. Ook deze mensen maken kennis met onze Sint-Martinusbasiliek, waar voor het eerst in de geschiedenis van toerisme een rondleiding zal gegeven worden in het Castiliaans (wat wij als Spaans benoemen). Dit is mogelijk dankzij de medewerking van stadsgids Rik Wouters, die al jaren zijn ziel verloren heeft in de Catalonië.

Maar dat is niet alles voor de maand....

Volgende week gaan we al helemaal de internationale toer op.

Ik ben zeer vereerd u hier vandaag te kunnen melden dat we volgende dinsdag, 24 januari, de Stars and Stripes mogen hijsen aan het Historisch Stadhuis, want die dag brengt Howard Gutman, Ambassadeur van de Verenigde Staten van Amerika een officieel bezoek aan onze stad. Dit bezoek is het resultaat van gesprekken die tijdens de voorbije zomer werden opgestart tussen Toerisme Halle en de Amerikaanse Ambassade in Brussel onder impuls van André Vandoren.

De ambassadeur wordt officieel door het stadsbestuur ontvangen in de raadzaal van historisch stadhuis, waarna hij een bezoek brengt aan de Sint-Martinusbasiliek met onze basiliek-kenner Marcel Franssens als gids. Na de lunch gaat het naar Brouwerij Boon waar hij door Frank Boom

zal worden ingewijd in de geheimen van de Geuze en Lambiek. En waar hij (en wij ook) natuurlijk zal kunnen proeven !

De berichten in de media van vorige maandag als zou de ambassadeur alle steden van België hebben bezocht was dus bijna volledig.... de ambassadeur heeft de beste stad natuurlijk als laatste gehouden...

Als de rest van het jaar even druk wordt als deze maand januari, dan belooft het een succesvol jaar te worden. Toerisme Halle heeft dan ook heel wat in petto.

Communicatie

In de promotie van onze stad is een sterke communicatie onontbeerlijk. Zoals onze schepen al aanhaalde hebben we in het voorbije jaar opnieuw **een stijging in onze bezoekerscijfers** mogen vaststellen. Dat is goed nieuws, maar niet genoeg. We merken dat steeds meer vanuit het buitenland naar onze site gesurft wordt.

De vertalingen naar andere talen, zijdens Frans, Engels en Duits is dus dit jaar een absolute prioriteit. Onder meer door onze **Basiliek** en de **Hyacinthen**, maar vooral ook door **het succes van Brouwerij Boon** krijgen we steeds meer buitenlandse toeristen op bezoek en die moeten we informatie in hun taal kunnen geven.

De digitale kanalen worden dit jaar nog sterker aangewend. Zo zijn we nu ook actief op Twitter. De account van Toerisme bestond wel al eerder, maar pas dit jaar zijn we hem actief gaan beginnen gebruiken en inpassen in onze communicatiestrategie. Vandaag zijn onze website, onze Facebook-pagina en onze Twitter-account aan mekaar gekoppeld. Ook de thema's worden meegenomen. Zo staan onze website en Twitter-account de komende maanden in het teken van Carnaval Halle.

In 2012 zal Toerisme Halle ook uitpakken met een **interactieve promotiecampagne**. Onder de noemer "**Groeten uit Halle**" zullen we de bezoekers aan onze stad aanzetten hun ervaringen te posten op onze website, via Twitter, YouTube en Facebook onder de vorm van leuke foto's, filmpjes, De bedoeling is de toeristen die vandaag komen te capteren en ze er toe aan te zetten om Halle te promoten bij hun vrienden. We gaan ook andere instanties uit Halle hierbij betrekken. Zo denken we vb. aan het Cultureel Centrum 't Vondel en de Middenstand, Evenementen... kortom iedereen die door zijn activiteiten ook mensen op de been brengt richting Halle. De campagne wordt momenteel uitgewerkt en ik hoop ze rond te hebben tegen Carnaval Halle.

Nieuw in 2012

En wat is er nu nieuw in 2012 ?

Audiogidsing Sint-Martinusbasiliek vanaf 1 maart 2012

(Geluidsfragment)

Het heeft wat voeten in de aarde gehad en we hadden het vorig jaar al aangekondigd maar met vertraging wordt dit de audiogidsing van de Sint-Martinusbasiliek gelanceerd op 1 maart 2012. De bezoeker zal de audiogidsing op volgende manieren kunnen bekomen:

Downloaden op hun smartphone via QR-codes met beschermde link in de folder
Met een MP3-speler die men kan huren in het Toerismekantoor

Het beschermen van de geluidsfragmenten tegen kopiëren was een vertragend element in de ontwikkeling. We willen namelijk voorkomen dat we onze bestanden na een week al op YouTube terugvinden.

De folder van de audiogidsing zal afbeeldingen bevat het grondplan van de basiliek met daarop de punten waar men meer informatie over kan beluisteren.

De audiogidsing is momenteel beperkt tot de kerk zelf. De toren, het klokkentorenmuseum en de crypte zullen hier aan toegevoegd worden na de volledige restauratie van het interieur.

Ik wil ook graag Radio Victoria en in het bijzonder hun voorzitter Didier Decooman bedanken voor het ter beschikking stellen van de studio en de montage van de fragmenten.

Film & 3D-animatie over de Sint-Martinusbasiliek “Het Mysterie van de Bouwmeester”.

Om de sluiting van de basiliek tijdens de restauratie te kunnen opvangen heeft Toerisme Halle de voorbereidingen gestart voor de productie van een film over het interieur van de onze basiliek. En niet zomaar een film.

Hubert Damen geraakt onder impuls van architect Karel Breda in de ban van het Mysterie van de Bouwmeester en hij gaat samen met de bezoekers op zoek.

Wie is die mysterieuze man die als bouwmeester in de basiliek afgebeeld staat ? Hubert gaat op zoek en hij neemt de bezoeker mee langsheen de belangrijkste bezienswaardigheden in de basiliek. Aan de hand van de moderne 3D-technieken laat hij onze basiliek zien op plaatsen waar je anders nooit komt...

Momenteel werken we aan het scenario van de film. De opnames worden gepland in de komende maanden en tegelijk wordt hard verder gewerkt aan de 3D-beelden Tijdens de zomermaanden zal de montage gebeuren en worden de voice-overs opgenomen. Finaal moet alles klaar zijn tegen 1 januari 2013. Ook dit is opnieuw een project waarbij verschillende instanties en personen mekaar

vinden in één doel: onze basiliek ontsluiten naar het brede publiek op een nieuwe manier met nieuwe middelen en technieken.

Historische Poëziewandeling

Stadsdichter Geert Van Hassel ligt aan de basis van dit volgende project. Hij vroeg Toerisme Halle om een samenwerking rond een project met gedichten over bepaalde locaties in Halle die vermeld worden in gedichten. We sprongen direct mee op de kar want... toerisme Halle wilde al een tijdje de historische stadswandeling herpositioneren met oude foto's. Want we moeten in Halle tijdens een rondleiding al eens kijken naar dingen die er niet meer zijn... en we wilden ze ook uitbreiden naar Buizingen en Lembeek.

En zo is de **historische poëziewandeling** geboren. Het is nog een werktitel, maar vanaf april zullen op 30 historisch relevante locaties in Halle, Lembeek en Buizingen infoborden geplaatst worden met daarop :

- Een gedicht over de locatie
- Een afbeelding of foto van hoe het vroeger was
- Een prozatekst met korte uitleg
- Een QR-code met audiogidsing met jawel opnieuw Hubert Damen (u ziet onze nieuwe ereburger blijft onze stad trouw)

We bespelen hiermee uiteraard de nostalgische snaar van de Halle, Lembeek en Buizingen. Zeg nu zelf, wie wordt niet nostalgisch van de oude tram doorheen Halle, het kasteel van Lembeek en het oude station van Halle. Het wordt gegarandeerd een beleving voor onze eigen bevolking, maar evenzeer voor de bezoekers aan onze stad.

Aan deze route wordt ook **onze jaarlijkse zoektocht** van Toerisme Halle gekoppeld.

Muurschildering in Lembeek

En dan werden we gecontacteerd door Jan Van Keerberghen, Bertien Boon en Michael Peetermans, drie Lembekenaren. Zij hadden het plan opgevat om in Lembeek op een braakliggende terrein een muurschildering te maken rond de geschiedenis van Lembeek.

Aangezien we met Toerisme Halle toch zinnig waren om in Lembeek infoborden te plaatsen sloegen we de handen in mekaar en pasten we de locatie in Lembeek wat aan, en maakten we binnen het budget van de historische poëziewandeling ruimte vrij voor de realisatie van deze muurschildering die op een groot doek wordt uitvergroot. De nodige contacten voor de realisatie worden in de komende weken gelegd en het project zal nog voor Pasen gerealiseerd zijn.

Onze drie kunstenaars zijn niet aan hun proefstuk toe. Eerder schilderden ze een heel tafereel over Halle op de muur van de Basta Pasta op de Grote Markt.

Kunstenaarswandeling van Rik Wouters

We blijven nog even in de artistieke middens. Op vraag van Toerisme Halle werkte stadsgids en dichter Rik Wouters een nieuwe kunstenaarswandeling uit. Hij loodst de bezoeker langsheen de plaatsen in Halle met artistieke relevantie en citeert uit verscheidene letterkundige werken.

Culinaire wandeling

We gaan in 2012 ook de gastronomische toer op. Nu, mij hebben ze sinds kort op regime gezet. Dus ik heb die smakelijke taak aan mij moeten voorbij laten gaan en Carlijn Fronik, diensthoofd Toerisme en Feestelijkheden van de Stad Halle werkt momenteel een gloednieuwe culinaire wandeling doorheen Halle uit in samenwerking met onze lokale horeca.

Evenementen & Activiteiten

Evenementen zijn onontbeerlijk in een toerismeplan. Toerisme Halle werkt daarom zelf evenementen en activiteiten uit, maar geeft ook zeer graag ondersteuning aan organisatie die door andere instanties georganiseerd worden. Die ondersteuning kan promotioneel zijn, maar het kan ook dat we rond die evenementen zaken ontwikkelen.

Activiteiten in organisatie van Toerisme Halle

Er worden opnieuw opendeurdagen georganiseerd in basiliek en ook enkele champagnenocturnes

De bedevaart behoort al jaren tot de kerntaken van Toerisme Halle. Vorig jaar namen we afscheid van de brandweerkazerne die nu volop verbouwd wordt. Vanaf dit jaar zal de opvang en verzorging van de bedevaarders gebeuren in het Heilig Hart en College. Speciaal voor het Rode Kruis investeerde Toerisme Halle in nieuwe veldbedje die het Rode Kruis ook kan inzetten tijdens noodsituaties.

Conscience Achterna ... (1812 – 2012)

Op initiatief van het Zuidwestbrabants museum, de gemeente Beersel, Pasar, en VTBkultuur gaan we dit jaar Conscience achterna. Tal van activiteiten zullen ingericht worden met als hoogtepunt op 13 mei 2012 de Conscience-wandeling van Halle naar Lembeek, die uitgebreid wordt met nieuwe informatie over Conscience in onze streek.

Expo “Boshyacinten”

Op initiatief van Ignace Lindemans, bestuurslid van het ZWB-Museum worden de boshyacinten dit jaar extra in de kijker gezet met een expositie met werken van kunstenares Marie Desbarax in het Historisch Stadhuis van 22 april tem 13 mei 2012

De Vaarhappening op 1 mei zal dit jaar georganiseerd worden i.s.m. Gezinsbond, Fietsersbond, Kanaaltochten, Radio Victoria. De parking van de Delhaize wordt een groot evenementenplein.

Zomertentoonstelling "In het Spoor van Witse"

Tijdens de zomermaanden organiseert Toerisme Halle een expositie over negen jaar Witse in Halle. Erwin Alsteens selecteert zijn beste foto's van voor en achter de schermen en exposeert in de Oude Post.

Evenementen in organisatie van derden:

De klassiekers van elk jaar staan uiteraard ook dit jaar op het programma:

- **Carnaval op 17,18 en 19 maart 2012** in organisatie van Halattraction. Als ondersteuning van carnaval focussen we met Toerisme Halle op de unieke aspecten van het feest: het brouwen van de prins, de kaarsofferande in de basiliek, de wagenbouw, ... Het is met die unieke aspecten dat wij van onze kant ons Halse carnaval in de kijker kunnen stellen bij de geïnteresseerde toerist.
- **Mariaprocessie op 27 mei 2012**, in een organisatie van de Werkgroep Mariaprocessie. Dit jaar gaat opnieuw de Mariaprocessie uit. Met Toerisme Halle gaan we speciale arrangementen uitwerken rond dit gebeuren waarbij de toeristen een bezoek aan onze stad kunnen combineren met het aanschouwen van de Mariaprocessie.
- **Internationale Reuzenstoet 2 september 2012** in een organisatie van de Confrérie van de Vaantjesboer. De reuzen dans ook dit jaar opnieuw door de straten. Toerisme Halle zal ook hieraan speciaal aandacht besteden op de website en in het toerismekantoor.
- **Erfgoeddag** op 22 april en de Open Monumentendag op 9 september in een organisatie van de stad Halle. Ook hiervoor zal Toerisme Halle promotionele ondersteuning geven via de website en het toerismekantoor op de Grote Markt.

En hiermee heb ik zowat alle belangrijkste zaken voor 2012 even aangehaald. Maar het is nog niet gedaan. Het beste heb ik voor het laatste gehouden.

Komen en gaan

Het verenigingsleven heeft zoals het professioneel leven een komen en gaan van mensen. Toerisme Halle kan al jaren rekenen op een hele schare vrijwilligers die zich belangeloos inzetten voor de vereniging.

Dit jaar hebben we afscheid genomen van iemand die jarenlang het secretariaat onderhield van VVV-Halle. Hij was een rechterhand van wijlen Theo Vekeman en ik was zeer blij dat ik ook in mijn eerste jaren als voorzitter op hem kon rekenen.

Luc Pauwels heeft eind vorig jaar besloten zijn functie na al die jaren neer te leggen om meer tijd vrij te kunnen maken voor zijn gezin en zelf misschien meer toerist te worden.

Luc, ik wil u namens heel Toerisme Halle zeer hartelijk bedanken voor uw jarenlange inzet als bestuurslid en secretaris van Toerisme Halle. Ik ben ook zeer blij dat je toch nog betrokken blijft als lid van de algemene vergadering. Als blijk van waardering hebben we voor een klein presentje gezorgd.

De toekomst van Toerisme in onze stad

Eenheid in verscheidenheid, de onmisbare sleutel in elk toerismebeleid

Een toerismewerking zonder vrijwilligers is onmogelijk. Zelfs al wordt die werking als maar professioneler in aanpak. Ik ben dan ook blij dat we nieuwe mensen kunnen warm maken om lid te worden van ons bestuur.

We verwelkomden eind 2011 Helga Basteleers die als Marketing en communicatieverantwoordelijke van de Gezinsbond de nodige kennis meebrengt in Toerisme Halle. Zij is ook tegelijk onze nieuwe secretaris. Daarnaast mochten we ook Erik Dereymaeker verwelkomen die als Cross Media Manager van het VBO dé geknipte man is om de communicatie van Toerisme Halle via de verschillende beschikbare kanalen in goede banen te leiden.

Helga en Erik, van harte welkom in de schoot van onze vereniging.

Dames en Heren,

We naderen het einde... van mijn speech, maar zeker niet van toerisme in Halle. Want de plannen naar de toekomst toe zijn ambitieus.

Ik heb hier vandaag enkele keren de nadruk gelegd op de samenwerking van Toerisme Halle met andere instanties. Ik deed dat niet zomaar. Die samenwerking is onontbeerlijk voor een goede toeristische strategie en aanpak.

Halle is een stad van vele rijkdommen. We hebben enorm veel troeven op verschillende vlakken: erfgoed, middenstand, vaartoerisme, fietsen, wandelen, natuurtoerisme, cultuur, evenementen, het verenigings het zijn er maar enkele van de velen....

Halle is een eenheid in verscheidenheid. En precies dat is de sleutel naar de toekomst van toerisme in Halle.

Toerisme Halle is de voorbije 3 jaar geëvolueerd naar een sterk proactief toerismebeleid dat bestaat uit samenwerkingen tussen al de instanties die elk op zich de eigenheid van onze stad mee bepalen. Die aanpak laat zich nu al voelen in de organisatie van vb. Halle Schaatst waar Toerisme Halle, de werkgroep, middenstand en de organisatie van de kerstmarkt de handen in mekaar slaan om samen naar de buitenwereld te stappen.

De historische poëziewandeling, de samenwerking rond de film in de basiliek, de vaarhappening, allemaal momenten waarin verschillende instanties en mensen mekaar vinden en waarbij ze door samen te werken hun doel kunnen bereiken.

Toerisme wil hierin een bruggenbouwer zijn die al deze aspecten met mekaar verbind in een boeiend verhaal naar de buitenwereld toe.

En die buitenwereld kunnen we bereiken via de media. Vandaag stappen wij zelf naar de grote mediagroepen om op structurelere basis te gaan samenwerken. Niet meer wachten dus tot wanneer er een vraag komt, nee, we gaan nu zelf naar hen met de vraag op welke manieren we kunnen samenwerken.

Mediaevents zijn een belangrijke factor uitmaken in het succes van een toerismebeleid, mits er een duidelijke strategie achter zit om die grote aandacht via de media te kanaliseren en om te zetten naar een groei in het bezoekersaantal in onze stad.

Halle is op zich dan wel een sterke eenheid in verscheidenheid, die eenheid is maar half zo sterk zonder de regio. Ook de andere gemeenten in onze regio zijn zo'n eenheid van verscheidenheid. En dus ook de regio regio Pajottenland en Zennevallei.

Samenwerking in de regio is onontbeerlijk. We hebben mekaar nodig. Samen hebben we een zeer sterk en uniek verhaal naar de buitenwereld. En Toerisme Halle wil samen met de Stad Halle daar verder aan meewerken en het toerisme in onze streek verder stimuleren en uitbouwen.

Maar je kan geen huis bouwen op drijfzand. Een strategie en actieplan dus ook niet. Daarom maken Toerisme Halle, het Zuidwestbrabants museum en de stad Halle van de nood een deugd.

De wetgevende verplichting tot omvorming van onze vzw naar gemeentelijke vzw's worden niet aanzien als een corvee, maar als een grote opportuniteit.

Er werd beslist in de beide algemene vergaderingen om over te gaan tot de oprichting van EVA, een Extern Verzelfstandigd Agentschap onder het stadsbestuur.

Die heeft voorlopig de werknaam MET vzw meegekregen wat staat voor Museum, Erfgoed en Toerisme. 3 pijlers die samen een spannend huwelijk aangaan. Spannend omdat elk van deze pijlers eigen accenten hebben, maar tegelijk spannend omdat als je deze drie samenbrengt je gegarandeerd vuurwerk krijgt, in de positieve zin van het woord.

Met vzw wordt de eenheid waarbinnen de verscheidenheid en het unieke karakter van onze stad wordt samengebracht naar onze inwoners maar ook en vooral naar de buitenwereld toe.

Met vzw moet het stevige kader zijn waarbinnen zowel de werking van het museum, de werking van toerisme en vooral ook de erfgoedwerking van Halle een thuis en een gegarandeerde toekomst vinden.

Het moet de structuur zijn die de proactieve aanpak op de drie pijlers mogelijk maakt in de toekomst.

MeT vzw wil het forum worden waar het beleid, de vrijwilligers en de stadsdiensten mekaar nog meer vinden en mekaar ondersteunen. Het forum waar mensen met ideeën (en die zijn er in grote getalen) terecht kunnen en waar die ideeën een leven kunnen krijgen.

Dames en Heren,

Toerisme Halle, het vroegere VVV-Halle, bestaat sinds 1954, en is geraakt waar we vandaag staan dankzij de inzet van vele vrijwilligers. Ik moet hier ook zeker de burgemeester, de schepen en het hele stadsbestuur bedanken voor de steun die ze door al die jaren gaven en geven aan de toerisme werking. Die schitterende samenwerking wordt nu samen met hen naar een volgend niveau gebracht.

De grote vrees van mijn voorganger Theo Vekeman zaliger was dat het werk van al die mensen op een gegeven moment zou verloren gaan.

Toen ik in mei 2009 de fakkel van hem overnam heb ik hem beloofd dat ik er samen met het bestuur alles zou aan doen om dat te voorkomen en dat we integendeel een fase verder zouden gaan.

En die belofte wordt dit jaar en de komende jaren door de vzw Met ingevuld. Het wordt dan wel een nieuwe structuur met nieuwe ambities, maar de ziel van VVV en het Museum zullen er in verder leven want het zijn ook dezelfde mensen die de opstart ervan zullen moeten waarmaken !

De toekomst is dus verzekerd !

Mag ik u dan ook allen nogmaals een voorspoedig en vooral een ongelofelijk toeristisch jaar toewensen !

Ik dank u